



A SZÍNEN TÚL

A Śnieżka Tőkecsoport
rövidített éves beszámolója
2020





Elnöki köszöntő



Kedves Hölgyeim és Uraim!

A 2020-as évben - az intenzív fejlődés évei után, úton a szervezeti átalakítások felé, az akvizíciók megvalósulásával - a Śnieżka Csoport elkezdhetette a sok évvel ezelőtt eltervezett változtatások bevezetését működési modelljében és menedzsment szemléletében. A nemzetközi kiterjedésű szervezetek körében elterjedt modern koncepció szerint a Csoportban szükségessé vált az ún. kompetencia központok kijelölése. Ennek a folyamatnak az első és meghatározó lépése volt a kereskedelmi és marketing tevékenységet folytató törzs teljes egészét az FFIL Śnieżka SA által 100%-ban ellenőrzött, ez év elején létrehozott Śnieżka Trade of Colours leányvállalatnak való delegálása.

Az új modellben az FFIL Śnieżka SA anyavállalat a kutatás és fejlesztés, valamint a termelés kompetencia központja, továbbá az ellátási lánc menedzsmentje (beszerzés, forgalmazás, raktározás és logisztika). A Śnieżka Trade of Colours leányvállalat a kereskedelem és marketing tevékenységért felel. Az ezekben a kompetencia központokban kidolgozott eljárások és best practice-ok a Tőkecsoporthoz csatlakozott, külföldön elhelyezkedő tagvállalatoknál – így a Poli-Farbénél is – követendő példaként szolgálnak figyelembe véve a helyi piacok sajátosságait. Mindezek a változások lehetővé teszik üzleti jövőképünk hatékonyabb megvalósítását.

A Csoport működési modelljének átalakítása mellett folytattuk 2018-2022 időszakra tervezett, történelmünk eddigi legnagyobb beruházási ciklusát. 2020-ban erre a célra 126,9 millió zlotyit fordítottunk.

Ennek az összegnek a legnagyobb részét az FFIL Śnieżka SA által végrehajtott beruházások teszik ki: új logisztikai központunk második szakaszának megkezdése Zawadában, termelőüzemeink korszerűsítésének és bővítésének befejezése Lubzinában és Pustkówban mindez az IT Change nevű digitális átalakítási projekt keretében.

A Csoport által elért 2020-as értékesítési és pénzügyi eredmények elemzésekor nem lehet figyelmen kívül hagyni a COVID-19 világjárvány hatásait és annak következményeit a fogyasztói szokásokra. A mobilitás idiglenes korlátozásával sok vállalat távmunkára kényszerült, az emberek beszorultak az otthonukba. 2020 második negyedében ún. felújítási boom vette kezdetét: az építési/felújítási/karbantartási anyagok - beleértve a dekorációs termékek, festékek - iránt ugrásszerűen megnőtt a kereslet. A Csoport termékei iránti kereslet a nyári hónapok végére normalizálódott, és tért vissza a pandémiát megelőző szintre.

A fokozott bizonytalanság időszakában a felhasználók azokat a márkákat keresték, amelyekhez a legnagyobb bizalom fűzte őket. A világjárvány idején jelentős szerepet játszott termékeink felismerhetősége: Lengyelországban a Magnat, a Śnieżka, a Vidaron, a Rafil és a Foveo-Tech, Magyarországon a Poli-Farbe. Lengyelországban, Magyarországon és Ukrajnában megmaradt, illetve tovább erősödött a drágább és magasabb minőségű termékek keresletének trendje.

A kedvező fogyasztói trendek, valamint a merész és intenzív marketing és kereskedelmi tevékenység eredményeként a 2020-as világjárvány csúcsán rekord árbevételértünk el. Az év során a Śnieżka Tőkecsoport árbevételét és nyereségét is növelni tudta.

Örömmel tölt el minket, hogy az FFIL Śnieżka SA jól használta fel ezt az időszakot, és növelni tudta piaci részesedését a Csoport

számára legfontosabb lengyel piacon. Összegezve az elmúlt évet a tagvállalatok esetében - különösen a Poli-Farbe Vegyipari Kft. Csoporthoz való integrálódásának ütemét - igen pozitívan értékelhetjük. A fehérorosz piacon befejeződött a termékportfólió átalakítása, frissítése, amelynek köszönhetően az jobban illeszkedik az ottani fogyasztók, a Csoport többi főpiacánál alacsonyabb vásárlóerejéhez.

A 2021-es év az új irányítási modell bevezetéséről szól a Śnieżka Tőkecsoport minden tagvállalatánál - összehangoljuk a vállalati struktúrát, folyamatoptimalizálást végzünk és meghatározzuk a know-how, valamint a best practice áramlás irányát Csoportunk tagvállalatai között.

2021-ben folytatjuk új logisztikai központunk építését, melyet a jövő év első hónapjaiban tervezünk beüzemelni. Történelmünkben ez a legnagyobb beruházási tevékenység. Az ellátási lánc hatékonysága, ezen belül a piac gyors ellátása termékekkel, rugalmasan válaszolva az aktuális értékesítési trendekre, valamint a gyártási szint és a raktározási állapot közötti optimális egyensúly fenntartása mind egy modern szervezet versenyképességének egy-egy tartóoszlopa. Mindez visszatükröződik a FFil Śnieżka SA Elnökségének kibővítésében, az ezért a területért felelős menedzserrel.

Mint minden cég esetében, a 2021-es évre természetesen megmaradnak a COVID-19 világjárvány hatásaiból eredő kihívások, amelyek hatalmas változásokat generálnak a környezetünkben – mind a fogyasztói trendek, mind a széles értelemben vett makroökómia környezetben. Azonban még nem látjuk kellően tisztán, milyen mértékben változik a 2021-es szezonban a fogyasztók viselkedése, amely épphogy elkezdődött: hasonlóak maradnak a múlt évi időszakhoz, vagy pedig visszatérnek a világjárvány előtti szezonokhoz.

Alapos nyomkövetést igényel ágazatunk nyersanyag piacának helyzete is. A beszállítók egy részének problémái, a termeléshez használt egyes alapanyagok hozzáférhetőségében jelentkező időszakos korlátozások kockázatot idéznek elő, amely a további perspektívában azok árának növekedését eredményezheti. Mindez hatalmas kihívás elé állít minket atermékeink árazása terén, valamint az elért haszonkulcs megtartásában. A konszolidációs folyamatok naprakész követése a legfontosabb, a lengyel piacon életbevágó.

A fenti tényezők rövidtávú perspektívák alkalmazására kényszerítenek minket a tervezésben, valamint nagyon magas szervezeti rugalmasságot követelnek tőlünk. Hiszem, hogy a közös munkának és az utóbbi évek beruházásainak köszönhetően – az emberekbe, azok kompetenciájába és tudásába, márkák, kapcsolataink, forgalmazói hálózatunk, technológiai és tárgyi eszközeink – a Csoport felkészült arra, hogy szembenézzen a kihívásokkal és jól használja ki az adódó lehetőségeket.

Nagyon köszönöm mindenkinek, aki ehhez hozzájárult.

Piotr Mikrut
a Vezetőség elnöke



Rólunk

A Śnieżka Tőkecsoportot a festék és lakkpiacon tevékenykedő vállalatok alkotják. A Csoport négy országban elhelyezkedő modern termelőüzemeiben – Lengyelországban, Magyarországon, Ukrajnában és Fehéroroszországban – évente kb. 190 millió kg különböző fajtájú építési, vegyi terméket állít elő a hazai és külföldi piacokra (becsült érték, amely figyelembe veszi a Csoport növekedését a Poli-Farbéval). A Csoport termékei különféle típusú felületek díszítésére és védelmére szolgálnak. 2020 végén a Csoport 1367 alkalmazottat foglalkoztatott.

A Śnieżka Tőkecsoportot a festék és lakkpiacon tevékenykedő vállalatok alkotják. A Csoport négy országban elhelyezkedő modern termelőüzemeiben – Lengyelországban, Magyarországon, Ukrajnában és Fehéroroszországban – évente kb. 190 millió kg különböző fajtájú építési, vegyi terméket állít elő a hazai és külföldi piacokra (becsült érték, amely figyelembe veszi a Csoport növekedését a Poli-Farbéval). A Csoport termékei különféle típusú felületek díszítésére és védelmére szolgálnak. 2020 végén a Csoport 1367 alkalmazottat foglalkoztatott.

A Śnieżka Tőkecsoport Lengyelországban egyike a festék- és lakkpiac vezetőinek a dekorációs termékek szegmensében¹ és egyike a magyar dekorfesték piac legnagyobb játékosainak, Ukrajnában

¹ Forrás: Festék és Ragasztógyártók Lengyel Szövetsége, Polski Związek Producentów Farb i Klejów, 2019.

az egyik festékgyártó a vezetők között², és szintén az egyik vezető gyártó Fehéroroszországban a gipszgletek szegmensben³. A Śnieżka Tőkecsoport Európa 25 legnagyobb festékgyártói közé sorolt (az European Coatings Magazin szerint), egyidejűleg egyedüli képviselője az ágazatnak a kontinens közép-keleti részéből.

A magasan képzett munkavállalóinknak és a megbízható nemzetközi alapanyagszállítókunk köszönhetően a Csoportban folyamatosak az innovatív megoldások, amelyek garantálják a kínált termékek legmagasabb minőségét. A belsőépítészet globális trendjeit követve, valamint a tervezőkkel és építésszel együttműködve a Csoport a legkiválóbb minőségű, gazdag színpalettával rendelkező termékeket kínálja, amelyek a felhasználók számára inspirációs forrással is bírnak több tucat országban.

A Csoporton belül az anyavállalat, a Śnieżka festék- és lakkgyár – egyike a lengyel festék- és lakkpiac vezetőinek. Ezt a magas piaci pozíciót több mint 35 évi tevékenysége alatt érte el, ennek kezdetei egészen 1984-ig nyúlnak vissza. A Társaság gyökerei összefonódnak a dél-lengyelországi régióval, ahol a mai napig működnek a fő termelőüzemek és a modern Kutató és Fejlesztő Központ. A Társaság 2003 óta – mint egyedüli az ágazatban – bejegyzett a Varsói Értéktőzsdén (GPW). Az FFIL Śnieżka SA továbbra is az ágazat négy legnagyobb gyártója közé tartozik Lengyelországban.

A Śnieżka Csoport termékportfóliójába beletartoznak a különböző felületek védő és díszítő termékek, amelyek kül- és belteréren egyaránt használatosak. A kínálatban megtalálhatók – többek között – fal- és homlokzatfestékek, fa és fém festésére szolgáló termékek, fal- és faglettek, valamint épületszigetelési rendszerek. Ezek a termékek különböző márkanev alatt találhatók meg: Magnat, Śnieżka, Vidaron, Rafil, Foveo-Tech, Ultra Fehér, Beston és Poli-Farbe.

Az FFIL Śnieżka SA termékei számos forgalmazói csatornán keresztül érhetők el. Az értékesítésben jelentős szerepet tölt be a független piac (szakkereskedések), ahol a Vállalat már bejáratott együttműködési modell alapján működik együtt üzleti partnereivel, viszonteladóival. A Társaság szintén együttműködik nemzetközi és régiós barkácsáruház láncokkal (DIY-csatorna). Termékei jelen vannak a Leroy Merlin, OBI, Castorama, Bricomarche üzlet-hálózatokban, valamint a PSB Csoport egységeiben. A Vállalat termékeinek értékesítése webshopon keresztül is folyamatos – www.dekorum.pl. A többcsatornás forgalmazás a Társaság értékesítési növelési stratégiájának egyik alapja, és egyidejűleg minimalizálja az egy értékesítési csatornától vagy forgalmazótól való túlzott függésből adódó kockázatot. A külföldi piacokon a Vállalat termékeinek értékesítése főképp a közvetett modell alapján történik. Termékei nagykereskedők, kiskereskedelmi üzletek valamint barkácsáruház láncok (DIY) által elérhetők.

A Társaság működését a világosan meghatározott vállalati értékek, valamint a több mint tíz éves múlta visszatekintő társadalmi felelősségvállalási kezdeményezések, programok jellemzik a Śnieżka, a Te esélyed Alapítvány tevékenységén keresztül.

² Forrás: Chem-Courier, 2018.

³ Forrás: Saját becslés, 2019.

Jövőképünk

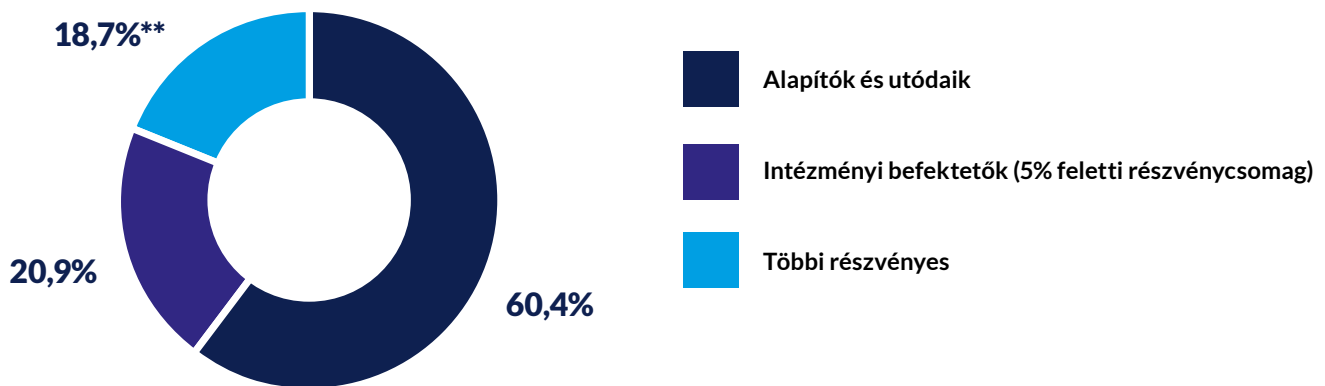
A Śnieżka egy olyan dinamikus és innovatív Tőkecsoport, amely sokéves tapasztalatát és a helyi piacok ismeretét, valamint a legmodernebb technológiákat felhasználva új trendeket hoz létre saját kategóriájában.

Küldetésünk

Küldetésünk a vállalat értékeinek dinamikus növekedése azáltal, hogy ügyfélkörünknek modern termékek széles választékát kínáljuk. Színesebbé tesszük az emberek életét, és örömet szerzünk azzal, hogy idejük nagy részét gyönyörű környezetben tölthetik, miközben inspiráló és fejlesztő munkakörnyezetet, valamint a valódi partnerséget kínálunk az FFIL Śnieżka SA minden érintettjének.

Részvényesek

Az FFIL Śnieżka SA* részvényesi szerkezete (résztesedés a törzstőkében %-ban kifejezve)



* 2020. 12. 31-i adatok.

** Aviva OFE Santander - 11,58%
Nationale-Nederlanden OFE - 9,35%



Stratégia

A Csoport stratégiai céljai a kiválasztott európai és Európán kívüli piacokra fókuszálnak. Az európai és közép-kelet-európai piacokon a vezető pozíció egyidejű megtartásával, a lengyel piac dominciájával, valamint a magyar és ukrán piac lényeges jelentőségével terveznek. A Csoport a meghatározott országokban a fejlődésre koncentrál, valamint a dekoratív festékek szegmensben és más termékkategóriákban a jelenlegi pozíciók megerősítésére törekszik a négy stratégiai – lengyel, magyar, ukrán és fehérorosz – piacon.

A Śnieżka Tőkecsoport stratégiája a fenti célok megvalósítását feltételezi a következő elvárások figyelembevételével:

- a Csoport új irányítási modelljének bevezetésével a központi kompetenciák alapján;
- a vonzó és megbízható partner imázsának megőrzésével, mind beszállítói, mind vevői körben, versenyképesség megőrzése innovációval és rugalmassággal;
- a többszörös értékesítés fejlesztésével, mélyreható ügyfél szegmentálással és versenyképes értéket kínálatával.

Ezen üzleti célok megvalósítása nem lenne lehetséges erős alappillérek nélkül, amelyek az alábbiak:

- erős, hiteles márkák, amelyek vonzzák a fogyasztókat, valamint párbeszédet folytatnak velük;
- hatékony és rugalmas forgalmazói csatornák;
- a felhasználók alapos ismerete, valamint a rájuk koncentrált eredményes aktivitások;
- a trendeknek megfelelő termékfejlesztések;
- az üzleti partnerek stratégiájának és elvárásainak megértése, valamint a partnerekkel közösen meghatározott út követése;
- a termékportfólió optimalizálása az egyes termékcsoportokban a különböző piacok lehetőségeihez igazítva;
- az üzleti partnerek komplex és hatékony kiszolgálása.

A közeljövőben a Śnieżka Csoport folytatja a márkák, a termékek és a folyamatok további fejlesztését lépést tartva a felhasználók igényeivel a különböző piacokon. Továbbfejlesztjük a 2020 elején bevezetett digitális megoldásainkat, amelyek támogatják többek között a B2B, marketing folyamatok kiszolgálását, az e-kereskedést. Ezek tökéletesítése lehetővé teszi a Csoport számára az igényeknek való még jobb megfelelést, mind az üzleti partnerek, mind a végfelhasználók esetében. Kulcskérdés az egyre inkább progresszív digitalizálás követése, illetve az egyetemes hozzájárás az új technológiákhoz, amelyek megváltoztatták a fogyasztói magatartást a döntéshozatal folyamatában.

A kulcsfejlesztések egyike, amely az egész Csoportban kiszélesíti a lehetőségeket a termékek forgalmazásának dimenzióiban, a modern Logisztikai Központ létesítése, amelyet 2022 első hónapjaiban nyitunk meg.

Vállalati értékek



A Csoport által kidolgozott stratégiai tézisek hatékony megvalósításának alappillérei a vállalati értékek, amelyek integrált részei a magas elkötelezettségi kultúra kiépítésének a Társaságban. Az FFIL Šniežka SA DNS-ét képezik ezen vállalati értékek: meghatározzák és támogatják a szervezet minden szintjén a működési elveket, és a hozzáállás alapjait, egyidejűleg az ambiciózus üzleti célok megvalósításának módjait is megtestesítik. A szervezeti értékek a Csoport tagvállalatait is meghatározzák.

Vállalati értékeink:



A Csoport szervezeti felépítése

A Csoportba kötvényekkel és termelési függésekkel kapcsolódnak a különböző tagvállalatok. A teljes szervezetben az erőforrásokkal és beszerzésekkel való felelős gazdálkodás a Csoport hatékony működését, valamint a részvényesek nagyobb profitját eredményezi. Az együttműködés alapja a kölcsönös kiegészülésen, know-how cserén és a szinergiákból következő előnyökön alapul. Ezekben a folyamatokban a vezető szerepet az FFIL Śnieżka SA festék- és lakkgyár tölti be.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA
Anyavállalat



TM Investment Sp. z o.o.
A részvények 100%-a



Śnieżka Ukraina Sp. z o.o.
A részvények 83,48%-a



Śnieżka BelPol Sp z o.o.
A részvények 100%-a



Poli-Farbe Vegyipari Kft.
A részvények 80%-a



Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA
A részvények 92,11%-a



Ezenfelül a Poli-Farbe birtokol két kereskedelmi tevékenységet folytató leányvállalatot, amelyekben 100%-os részesedéssel rendelkeznek: Romániában (POLI-FARBE RO s.r.l. Székelyudvarhely

székhellyel), valamint Szlovákiában (POLI-FARBE SK spol. s r.o. Kolárovo székhellyel) – utóbbinak jelenleg zajlik a felszámolási eljárása).

A Csoporton belüli, a tőkemódszer alkalmazásával konszolidált vagy elszámolt szervezetek listája (2020.12.31-én)

Vállalat neve	Székhely	Tevékenységi kör	Konszolidáció (és az alaptőkében való részesedés)
Poli-Farbe Vegyipari Kft.	Magyarország, Bócsa, III. kerület 2.	festék- és zománcgyártás, hőszigetelő rendszer elemek, glettek stb., építőipari anyagok nagy- és kiskereskedelme	Teljeskörű konszolidáció módja (80,00%)
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	Ukrajna, Javoriv, ul. Prywokzalna 1A.	festékek, lakkok, hígítók, ragasztók, glettek stb. gyártása, építőipari anyagok nagy- és kiskereskedelme	Teljeskörű konszolidáció módja (83,48%)
Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.	Fehéroroszország, Zhodzina, ul. Dorożnaja 3/1.	glettek és impregnáló anyagok gyártása	Teljeskörű konszolidáció módja (100%)
Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.	Lengyelország, Varsó, Al. Jana Pawła II 23.	termék marketing és értékesítés, piacelemzés és monitorozás, védjegyek kezelése	Teljeskörű konszolidáció módja (100%)
Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA	Lengyelország, Radom, ul. Czarna 29.	korrozógiógátló termékek gyártása és értékesítése	Teljeskörű konszolidáció módja (92,11%)
Plastbud Sp. z o.o.	Lengyelország, Pustków 164 b.	Colorex színező paszták, színezőanyagok gyártása a Śnieżka színezőrendszeréhez, bizonyos alapanyagok és áruk szállítása a Csoport számára	A tulajdonjogok módszere (10,07%)

A Vállalat képviselete

Vezetőség



Piotr Mikrut

a Vezetőség elnöke



Joanna Wróbel-Lipa

a Vezetőség elnökhelyettese,
Kereskedelmi igazgató



Witold Waśko

a Vezetőség elnökhelyettese,
Gazdasági igazgató



Zdzisław Czerwiec

Elnökségi tag,
Ellátási lánc menedzsment igazgató

Felügyelő Bizottság**Stanisław Cymbor**

Bizottságvezető

**Jerzy Pater**

Bizottságvezető-helyettes

**Jarosław Wojdyła**

Bizottsági titkár

**Zbigniew Łapiński**

Bizottsági tag

**Rafał Mikrut**

Bizottsági tag

**Dariusz Orłowski**

Bizottsági tag

A mi üzletünk

A Śnieżka Tőkecsoport a 2020-as évben több, mint tíz különböző piacon működött aktívan – Lengyelországban, valamint 15 külföldi piacon.

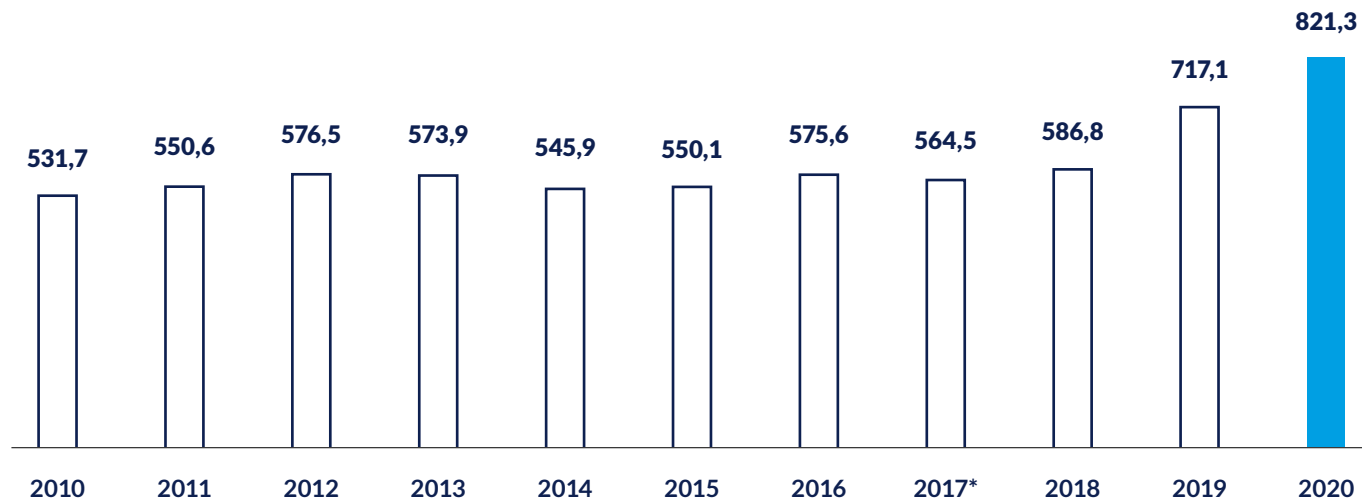
A Csoport fő piacai: Lengyelország, Magyarország, Ukrajna és Fehéroroszország. A Csoport a 2020-as évben ezen négy piacon elért bevétele az értékesítésből származó konszolidált bevételek 95,7%-át tette ki.

A Śnieżka Tőkecsoport a 2020-as évben értékesítésből származó rekord konszolidált bevételt ért el 821 330 ezer zloty értékben,

ez 14,5%-kal magasabb, mint az ezt megelőző évben. Ennek az időszaknak (főképp a múlt év II. negyedéve) a konszolidált eredményére jelentős, pozitív hatása volt a COVID-19 világjárvány következményeinek – ezen belül számos cég átállása a távmunkára és a lakosság mobilitásának korlátozása. A felújítási-építési anyagok iránti kereslet növekedésének hatása elsősorban Lengyelországban és Magyarországon volt tapasztalható.

A Csoport teljes értékesítési bevételeiben domináns részesedése (63,8%, 524 473 ezer zloty) volt a lengyel piacon megvalósult értékesítés, amely 9,2%-kal volt magasabb az előző évi bevételnél. A lengyelországi értékesítés növekedése az ún. "felújítási boomnak" is köszönhető, amelyet a tavasszal bevezetett lezárások váltottak ki. Az otthon töltött több szabadidő hatására nagyon sok lengyel döntött a felújítás elvégzése mellett – lakások, házak falainak újrafestése

Az értékesítés konszolidált bevétele 2010-2020 (millió PLN).



* 2017. évtől az MSFF15 szabvány szerint

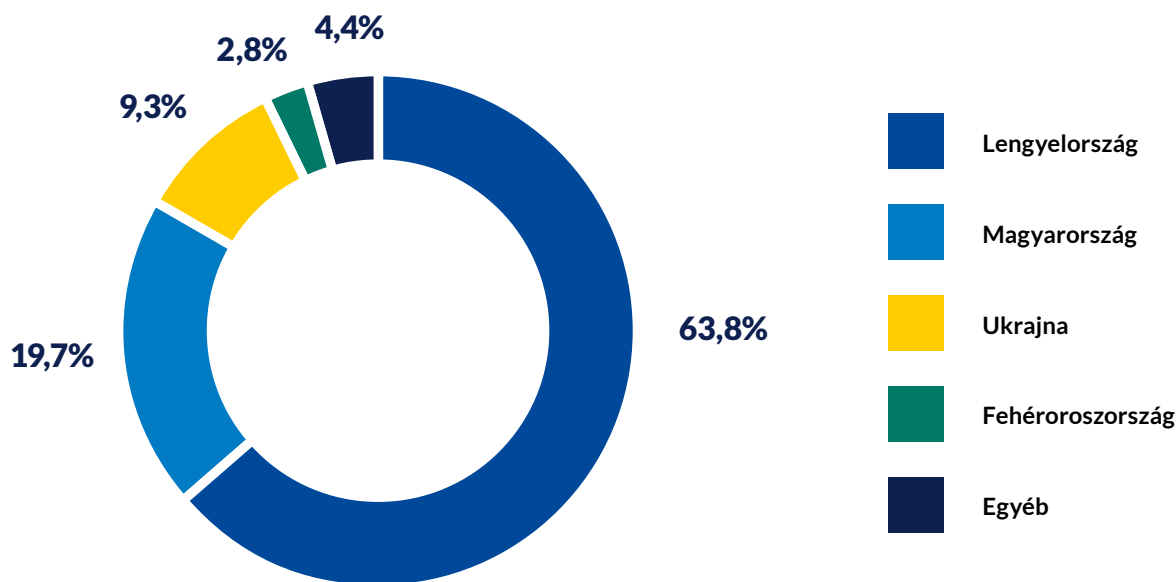
vagy kerti felújítási munkák elvégzése. Lengyelországban, Magyarországon és Ukrajnában 2020 folyamán mindvégig fennmaradt a magasabb árfekvésű és prémium termékek választásának trendje (magas minőség, jobb összetétel, paraméterek és tulajdonságok), valamint a közepes árfekvésű termékek utáni kereslet.

2020-ban Magyarország (19,7% az értékesítés konszolidált bevételeiből) – végeredményben a Poli-Farbe eredményeinek konszolidációja – a Csoport általi értékesítésből kitermelt bevétele 162 071 ezer zlotyit tett ki, ez 63,0%-kal (62 642 ezer zlotyi) volt magasabb az előző évihez képest. Ez a magyar tagvállalat és annak leányvállalatai teljes beszámolási időszakra vonatkozó

konszolidációjának eredménye (a konszolidált pénzügyi beszámolóban 2019. évre a Poli-Farbe eredményei a 2019. május 15. és 2019. december 31. között lettek figyelembe véve).

2020-ban a Śnieżka Tőkecsoport vezető értékesítési piaca (termékekre és árukra) a lengyel piac volt 63,8 %-os (2019-ben 67%-os) részesedéssel. A további kulcsországok, amelyekben a Csoportba tartozó tagvállalatok működnek: Magyarország, Ukrajna és Fehéroroszország.

A Csoport összes, a külföldi piacokon elért bevétele 2020-ban az összes bevétel több mint egyharmadát (36,2%) tette ki.*



* 2020. 12. 31-i adat

Termékkategóriák

A Csoport értékesítési struktúrájában értéket tekintve a dekor termékek domináltak, ennek a kategóriának az aránya a konszolidált értékesítési bevétel 77,4%-át tette ki, 635 534 ezer zlotyi bevételt jelent – 16,4%-kal többet (89 570 ezer zlotyi), mint egy évvel korábban. Ennek a növekedésnek a motorja Lengyelországban a festék- és lakkpiac növekedésének eredménye, valamint Magyarországon a Csoport legnagyobb vállalatának változatlan erős pozíciója a dekorációs festékek szegmensben volt, az FFil Śnieżka SA és a Poli-Farbe piacain.

A Csoport termékkategóriák értékesítési szerkezetében a második legmagasabb résztvételi arányt az építőipari anyagok és vegyianyagok adták, 13,3%-kal. Ebből a szegmensből értékesített termékekből a Csoport bevétele (beleértve a glettelő anyagokat és vakolatokat) 109 508 ezer zlotyit tett ki, és 12,2%-kal volt magasabb, mint egy évvel korábban.

2020-ban nőtt ugyan, de nem jelentős mértékben az áruk értékesítésének súlya. A Csoportnak ebben a szegmensben a bevétele 2,2%-kal nőtt, 55 070 ezer zlotyira.

A Śnieżka Tőkecsoport értékesítési bevétele termékkategória szerint (ezer PLN)

	2020	Arány	2019	Változás (év/év)
Dekor termékek	635 534	77,4%	545 964	16,4%
építőipari anyagok és vegyianyagok	109 508	13,3%	97 582	12,2%
Ipari termékek	8 979	1,1%	8 124	10,5%
Áruk	55 070	6,7%	53 881	2,2%
Egyéb bevételek	6 895	0,8%	5 805	18,8%
Eszközök	5 344	0,7%	5 726	-6,7%
Értékesítés összesen	821 330	100,0%	717 082	14,5%

Mennyiségi értelemben a Csoport termék értékesítése **166,3 millió I/kg** tett ki, ez 12,5%-kal volt magasabb a 2019. évhez viszonyítva.

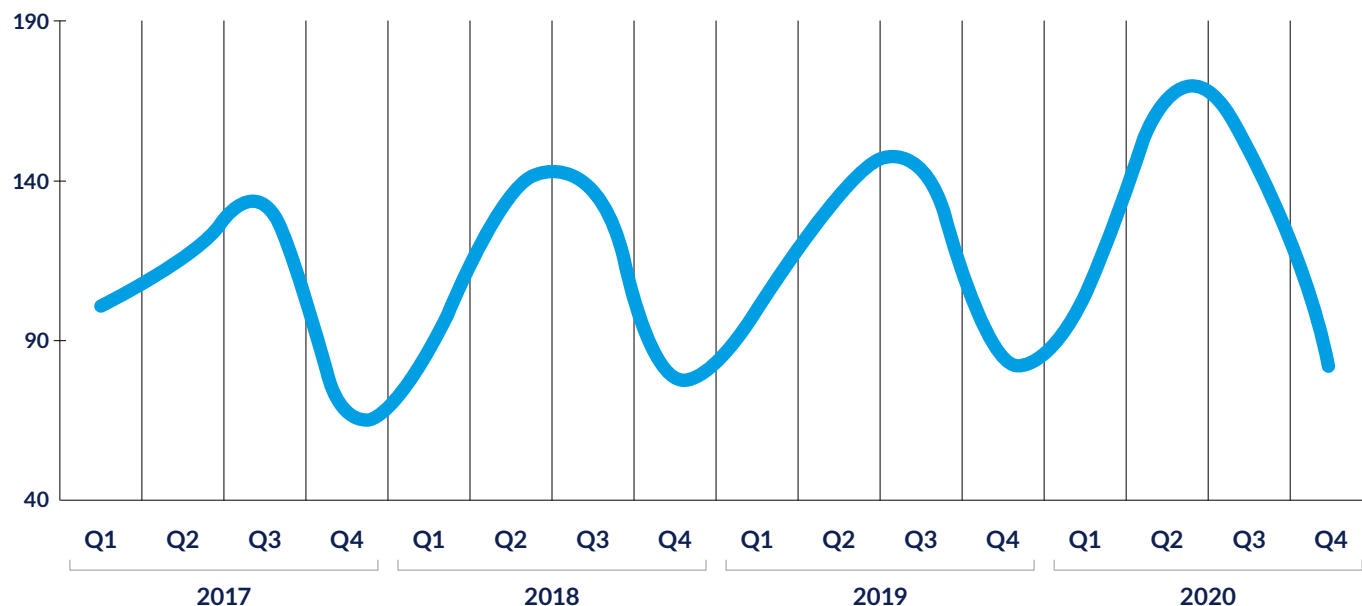
2020-ban a Csoport **97,8 millió I/kg** dekorációs terméket (+18,3%-os növekedés tavalyhoz képest), 67,0 millió I/kg építőipari anyagot és vegyianyagot (+5,1%-os növekedés bázisévhez viszonyítva), valamint 1,5 millió I/kg egyéb ipari terméket (+4,5%-os növekedés ugyanezen időszak bázisévhez képest) értékesített.

Az értékesítés szezonális

Az ágazatban az év egyes időszakaiban a felújítási-építési munkák intenzitása szezonális.

A Śnieżka Tőkecsoport termékeinek szezonálisága Lengyelországban (millió PLN)

A 2020-as év nem tipikus jellege, egy nagyon erős vásárlási impulzus megjelenése látható a **II. negyedévben** (különösképpen május és június időszakában).



**Piaci
jelenlét**



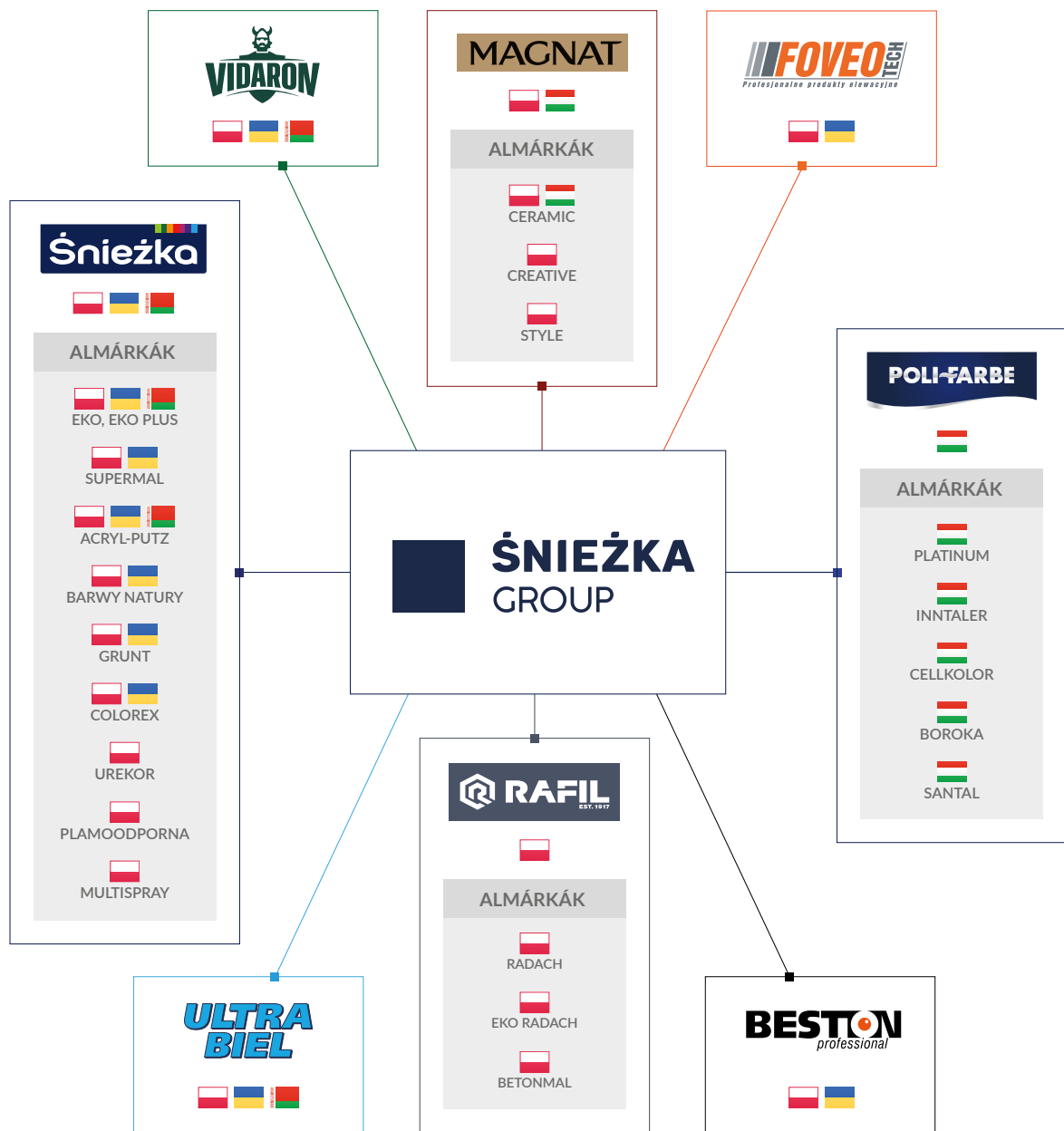
**Több mint tíz külföldi piac, amelyeken aktívan
tevékenykedtünk 2020 folyamán:**

- Magyarország
- Ukrajna
- Fehéroroszország
- Moldova
- Oroszország
- Litvánia
- Kazahsztán
- Csehország
- Szlovákia
- Románia
- Grúzia
- Örményország
- Nagy-Britannia
- Horvátország
- Szerbia

**7 termelő
üzemben**

**Hol
gyártunk?**

- 
Lengyelország
Brzeźnica, Lubzina, Pustków, Radom
- 
Magyarország
Bócsa
- 
Ukrajna
Jaworów
- 
Fehéroroszország
Žodino Minszk mellett



A Śnieżka Tőkecsoport fogyasztói márkái azokon a piacokon, ahol a Csoport rendelkezik leányvállalatokkal

Márkánk

A Csoport legfontosabb fogyasztói márkái:



Magnat – a legigényesebb, a minőséget és a stílust nagyra értékelő felhasználók számára készült termékek csoportja. Az innovatív prémium márká portfóliójában kiváló minőségű kerámiafestékek találhatók, amelyeket színtartósság, széles színpaletta, folt- és szennyeződés elleni ellenállóság és intenzív használhatóság jellemz. A Magnat számos dekoratív lehetőséget nyújtó különböző felületeket imitáló struktúra alkotására szolgáló termékeket is tömörít: a nyers betontól egészen a kapart vakolatig, márvány vagy gyöngy fényű felületekig. A márká portfólióját kiegészítik festőeszközök is, amelyek a kiváló minőségű kivitelezést és a komfortos használatot teszik lehetővé.



Śnieżka – ez a Csoport alapmárkája, amelyben a termékek széles kínálatát találjuk. Ebben a portfólióban találhatók a különböző alapfelületek védelmére és dekorálására szolgáló termékcsoporthok, kül- és beltéri használatra (többek között fal- és homlokzatfestékek, fém és fa festésére szolgáló készítmények, illetve glettelésre szolgáló termékek). Komplex termékportfólió, amely kielégíti a ház vagy lakásfelújítás, -kivitelezés különböző szakaszaiban felmerülő termékigényeket.



Poli-Farbe – egy széleskörű gyűjtőmárka, amely kínálatában megtalálhatók a különböző felületek védelmére és dekorálására szolgáló termékek. Magában foglalja – többek között – a magyar piac legismertebb márkáit: a Platiniumot és az Inntalert (beltéri és homlokzatfestékek), a Cellkolort (fa- és fémpfestékek), valamint a Borókát (favédő és dekoráló készítmények).



Vidarón – ez a márká kiváló minőségű termékeket kínál a fafelületek védelmére és dekorálására. Segítségével komplex módon gondoskodhatunk a beltéri és kültéri fafelületekről. A márká portfóliója magában foglalja többek között a kiváló minőségű alapozókat és az összetett módon védő impregnálószereket, valamint a korábban festett fa felújítására szolgáló lakkokat, páncolat és olajokat.



Rafil – ez a márká korróziógátló alapozókat és fedő ipari festékeket tartalmaz. A portfólió alkid-, polivinil-, poliuretán-, epoxi- és hőálló rendszerekből áll. Kínálatában találhatók még alacsony szervesanyag tartalmú hígítók, környezetbarát készítmények, valamint vízbázisú termékek. A Rafil tetőfestékeket, padlófestékeket, valamint kerítések, ablakok és ajtók festésére szolgáló festékeket tömörít.



Foveo-Tech – professzionális hőszigetelő rendszerek márkája, kiváló minőségű dekorvakolatokkal és homlokzatfestékekkel gazdag színválasztékban. Széles körben felhasználhatók: újonnan épített épületek vagy felújítások alkalmával. Kiváló minőségű anyagok az épületek felújításához a hőszigetelés, a szerkezetvédelem és a külső megjelenés megváltoztatása szempontjából.

Pénzügyi adatok

A Śniezka Tőkecsoport 2020-ban 86 194 ezer zloty konszolidált nettó nyereséget ért el, ez 37,6%-kal magasabb, mint az előző évben. Az Anyavállalat részvényeseinek jutó nettó nyereség 77 694 ezer zlotyt tett ki (+31,0% az előző évhez képest).



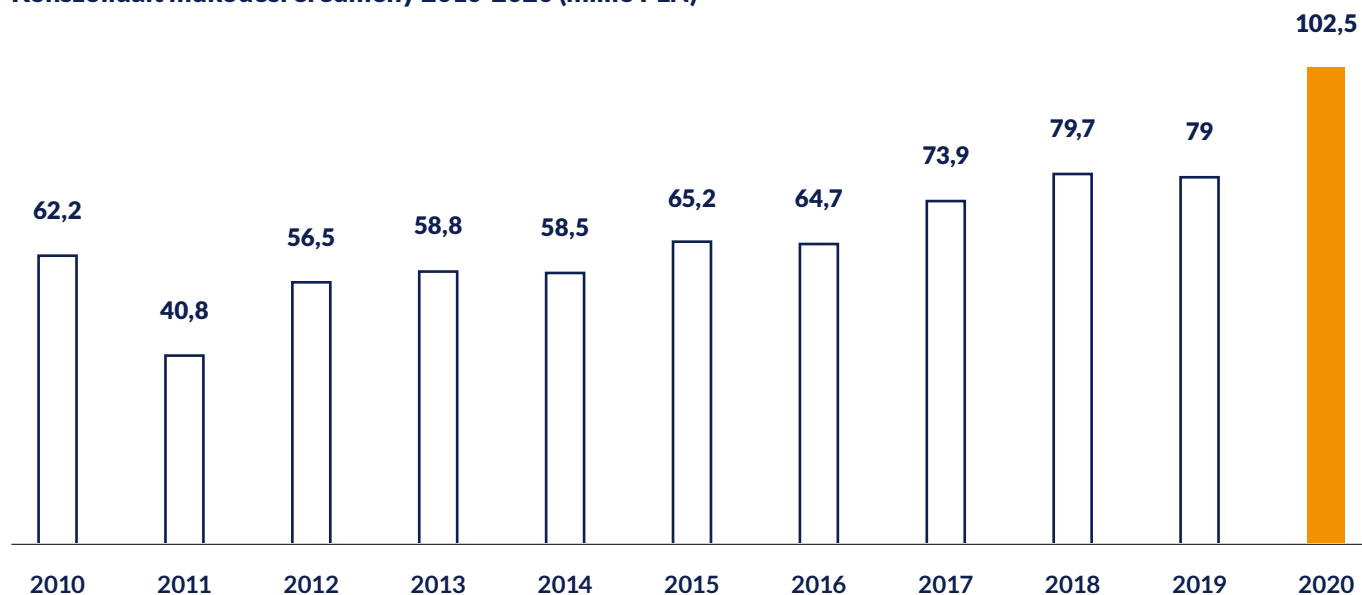
A Csoport 2020. évi eredményét a következők alkotják:

- időszakos változások a fogyasztói magatartásban a COVID-19 világjárvány következtében, különösképpen a Csoport termékei iránti fokozott érdeklődés a tavaszi lezárás időszakában;
- A Śniezka Tőkecsoport 2020-ban 86 194 ezer zloty konszolidált nettó nyereséget ért el, ez 37,6%-kal magasabb, mint az előző évben. Az Anyavállalat részvényeseinek jutó nettó nyereség 77 694 ezer zlotyt tett ki (+31,0% az előző évhez képest);
- a magasabb árréssel jellemzett prémium márkák termékei iránti, valamint közép árkategóriás termékek iránti tartós kereslet volt megfigyelhető Lengyelországban, Magyarországon és Ukrajnában;
- a saját értékesítés költségének 15,2%-os növekedése 475 688 ezer zlotyi – melyet többek között a Poli-Farbe által felmerült termelési költségek konszolidálása eredményezett a pénzügyi beszámolóban, valamint ezeknek a költségeknek a növekedése az FFIL Śniezka SA-nál is;
- az értékesítési költségek 9,9%-os növekedése 156 306 ezer zlotyi, amelyet – többek között – a Poli-Farbe részéről felmerült költségek és az FFIL Śniezka SA magasabb marketing költségei okoztak;
- az általános igazgatási költségek 10,1%-os növekedése, 84 815 ezer zloty, amelyet – többek között – a Poli-Farbe személyzeti költségeinek konszolidálása (a teljes beszámolási időszakra) és a Társaságnak annak fejlesztésével kapcsolatban felmerült költségek okoztak;
- magasabb jövedelemadó a Poli-Farbe értékesítésének növekedése és konszolidációja miatt.

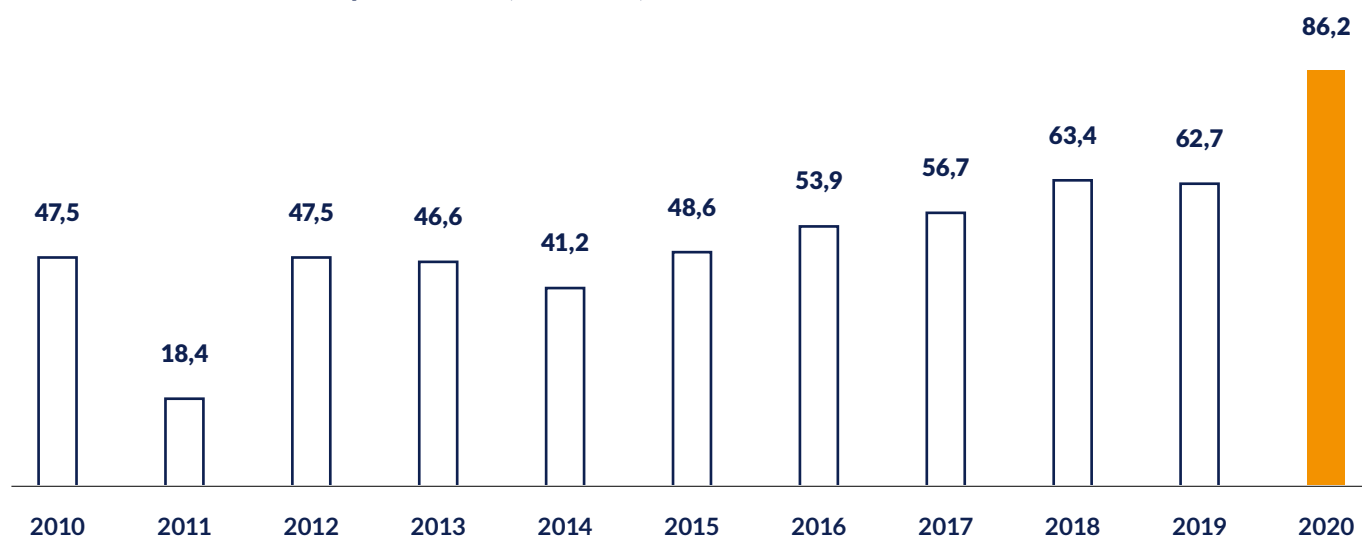
A Śnieżka Tőkecsoport eredmény és veszteség kimutatásának alapvető elemei (ezer PLN)

	2020	2019	Változás (év/év)
Értékesítési bevételek	821 330	717 082	14,5%
Az értékesítés önköltsége	475 688	412 999	15,2%
Értékesítési költségek	156 306	142 173	9,9%
Általános igazgatási költségek	84 815	77 009	10,1%
Az egyéb működési tevékenység eredménye	(1 985)	(5 931)	-
Pénzügyi tevékenység eredménye	895	(388)	-
Részesedés a társult vállalkozás nyereségében	549	370	48,4%
Bruttó nyereség	103 980	78 952	31,7%
Működési tevékenység nyeresége (EBIT)	102 536	78 970	29,8%
Működési tevékenység + amortizáció nyeresége (EBITDA)	136 146	106 824	27,4%
Jövedelem adó	17 786	16 305	9,1%
Nettó eredmény, ebben	86 194	62 647	37,6%
az Anyavállalat részvényeseinek jutó nyeresége	77 964	59 504	31,0%

Konszolidált működési eredmény 2010-2020 (millió PLN)



Konszolidált nettó eredmény 2010-2020 (millió PLN)



Jövedelmezőségi mutatók

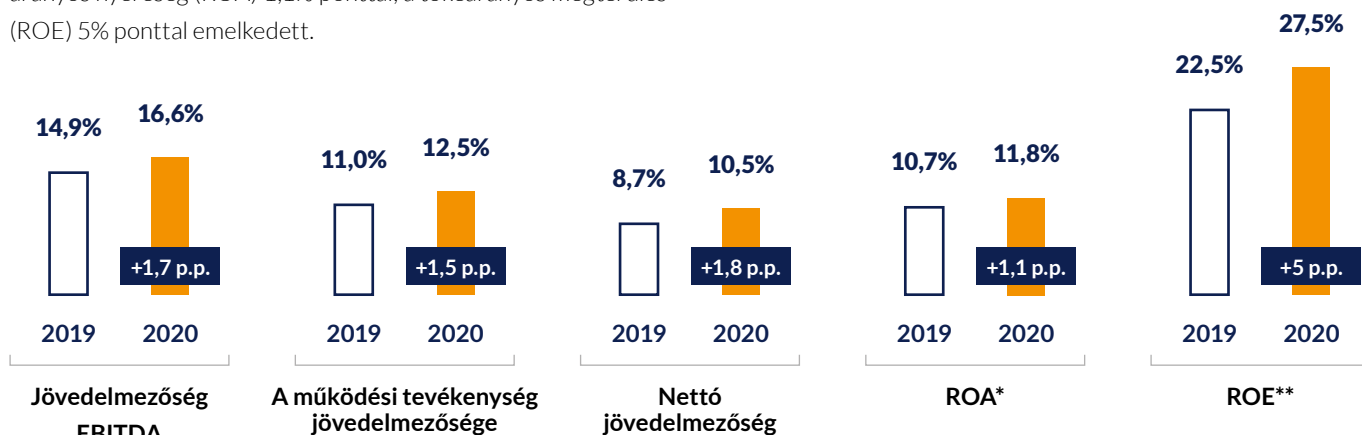
A Csoport 2020-ban az előző évinél 1,8% ponttal magasabb árrést produkált, EBIT-je 1,5% ponttal, EBITDA-ja 1,7% ponttal haladta meg az előző évit. Ezek javulása a konszolidált értékesítési bevétel növekedésének és a költségek ettől elmaradó mértékű növekménye eltérésének eredménye.

A Csoport magasabb nettó eredményének köszönhetően javultak az eszköz- és tőkearányos megtérülés mutatói is: az eszközarányos nyereség (ROA) 1,1% ponttal, a tőkearányos megtérülés (ROE) 5% ponttal emelkedett.

Annak ellenére, hogy a közepes és a prémium ár szegmensben továbbra is kereslet mutatkozik a festékek és lakkok iránt, az előző évhez képest kismértékű csökkenés volt tapasztalható bruttó árrés tekintetében (0,3% pont).

* A Csoport utolsó 4 negyedéves nettó eredményének összege elosztva a Csoport összes eszközének átlagos értékével az elmúlt 5 negyedév végén.

** Az anyavállalat (AJD) részvényeseinek tulajdonítható nettó nyereség összege az elmúlt 4 negyedévben elosztva az AJD-nek tulajdonítható saját tőke átlagértékével az utolsó 5 negyedév végén.



	2020	2019	Változás (év/év)
Működési tevékenységből származó pénzforgalom	120,7	99,2	21,7%
Szállítói és szolgáltatói követelések, valamint egyéb követelések	95,3	100,8	-5,5%
Szállítói és szolgáltatói kötelezettségek, valamint egyéb kötelezettségek	72,3	91,7	-21,2%
Tartalékok	104,1	108,5	-4,0%
Nettó kamattartozás	228,5	183,0	24,9%
Beruházási ráfordítások	126,8	196,4	-35,4%

Śnieżka a Varsói Értéktőzsdén

Az FFIL Śnieżka SA részvényei 2003. december 31. óta szerepelnek a Varsói Értéktőzsdén (Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, GPW), a részvények jogai két nappal korábban debütáltak, december 29-én).

2020. december végén a Társaság részvényei a következő tőzsdei indexbe kerültek be: WIG, WIG-Poland, WIG-BUDOW, InvestorMS, sWIG80, sWIG80TR, WIGdiv és sWIG80dvp.

2020-ban az FFIL Śnieżka SA részvényeinek értéke 9,2%-kal nőtt. Összehasonlításul a Varsói Értéktőzsde fő indexe, a WIG -3,4%-ot veszített. Az elmúlt évben az FFIL Śnieżka SA részvények árfolyama a Varsói Értéktőzsdén a napi kereskedés zárásakor 62 PLN (múlt év március 16.) és 100 PLN (múlt év július 23.) közötti tartományban ingadozott.

A Śnieżka festék- és lakkgyár a saját ágazatában egyedülként jegyeztet a Varsói Értéktőzsdén. 15 éve rendszeresen megosztja nyereségét a részvényesekkel.

A Társaság 2020-ban a részvényeseknek tizenhetedszer fizetett részesedést a 2003. évi tőzsdei debütálás óta. Az ebben az időszakban kifizetett részesedés értéke meghaladta a 402 millió zlotyit.

Részvényárfolyam
az év utolsó nap-
ján (PLN-ben)

89

2020

82,00

2019

77,50

2018

74,00

2017

59,80

2016

Az Anyavállalat részvényeseinek
jutó törzs-részvényenkénti
nyereség (PLN)

6,18

2019

4,72

2019

4,88

2018

4,43

2017

4,21

2016





Csapatunk

A munkaerőpiac dinamikusan változó mindennapjaiban működve és a szervezeti változások gyors ütemét fenntartva, a Śnieżka Tőkecsoport nagy hangsúlyt fektet az emberi erőforrás menedzsment hatékonyságára.

A Śnieżka Tőkecsoportban az emberi erőforrás menedzsment alapjait és alapelveit meghatározó legfontosabb dokumentum – a vállalati értékeken alapuló – a Śnieżka Tőkecsoport Személyzeti Politikája. Ez a dokumentum szorosan kapcsolatban van az elfogadott üzleti stratégiával és a felelős üzleti ideológiával, iránymutatást nyújt a munkavállalói kérdések terén végrehajtott intézkedésekhez. A személyzeti politika alapvető tézise az az érték, amelyet a Csoport minden alkalmazottja hozzáad a szervezethez. Munkatársaink személyiségének, tudásának, tapasztalatainak, meggyőződésének, érdeklődésének és szenvedélyeinek sokfélesége hatalmas potenciált ad nekünk, ez a mi tőkénk, és nagy mértékben hatást gyakorol az általunk elért sikerekre.

Az a változatlan meggyőződés, miszerint az emberek értéke áttevődik a szervezet versenyképességére, azt eredményezi, hogy célunk befektetni dolgozóinkba, és olyan szervezeti kultúrát teremteni, amely elősegíti fejlődésüket.

A 2020. évre elfogadott személyzeti stratégia négy fő pillére:

- A Társaság, mint vonzó munkaadó,
- A Társaság, mint tanuló szervezet,
- A Társaság, mint magas lojalitási kultúrával rendelkező vállalat,
- A Társaság, mint szervezetiileg hatékony vállalat.

E fő pillérek mindegyikének területein belül meghatároztunk egy sor olyan tevékenységet, amelyek végrehajtása bekerült a 2020-ra elfogadott cselekvési tervbe. Ezt a tervet, a felmerült járványhelyzet eredményeként, azonban erősen felül kellett bírálni. Néhány tevékenységet elhalasztottunk, míg másokat teljesen elhagytunk.



A személyzeti stratégia megvalósításában vezető helyet foglalt el a dolgozók biztonsága és az üzleti folyamatok folyamatosságának fenntartása.

Az FFIŁ Śnieżka SA-ban létrehoztuk COVID-19 gyorsreagálási csoportot, amely az Anyavállalatnál meglévő fő gyorsreagálási csoport alcsoportjává lett kinevezve, a Vezetőség tanácsadó egyiségeként. A COVID-19 gyorsreagálási csoportot 2019. március elején alakítottuk ki (ma is folytatja tevékenységét), és foglalkozik az ukrán, valamint a magyar leányvállalatokkal kapcsolatos összes olyan témával, amely a koronavírus-járvány hatásaival



kapcsolatos a Csoport üzleti tevékenységére és az alkalmazottak biztonságára nézve.

A Csoport tagvállalatai közötti személyzeti folyamatok összehangolásának részeként 2020-ban az Anyavállalat HR-csoportja, a külföldi tagvállalatok csapataival együttműködve intenzíven dolgozott a munkavállalók toborzási, foglalkoztatási és beilleszkedési folyamataiban a munkastandardok végrehajtásán. Ezekben a tag-

vállalatokban is végrehajtottuk az értékesítési és marketingcsapatok potenciál tesztelési folyamatait, felmértük a kompetenciákat, és fejlesztési terveket készítettünk elő. A HR és a bérszámfejtés folyamatainak egységesítésére is megtettük az első lépéseket.

2020-ban a hatékony és innovatív szervezetfelépítés részeként az FFIL Śnieżka SA folytatta a pozíciók értékelésével, valamint a javadalmazási politika és a jutalmazási rendszerek frissítésével kapcsolatos munkát.

A Társaság szintjén a hangsúly a képzésmenedzsment folyamat optimalizálására is összpontosult.

A digitális átalakítás folyamatának keretében a 2020-as év IV. negyedévében az Anyavállalatnál szintén megkezdtuk a HR és bérszámfejtés terén a SAP HCM rendszer bevezetésének munkálatait. Ennél a projektnél létrehoztunk egy interdiszciplináris csoportot, amely részt vett a lehetséges partnerek értékelésében, meghatározta a projekt hatókörét, majd a szerződés aláírása után megkezdte a kiválasztott beszállítóval az üzleti koncepció bevezetésének előkészítési munkálatait. A bevezetés befejezése és az új termelési rendszer indítása a 2021-es év III. negyedévére tervezett.

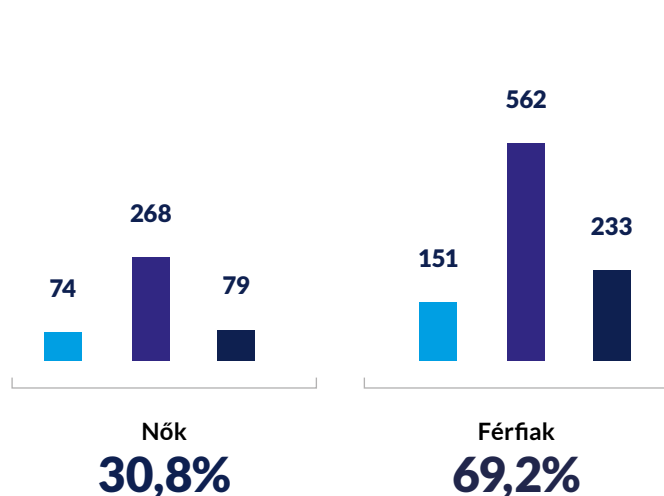
2020-ban nagy kihívást jelentett felkészülni működési modellünk váltására, és az FFIL Śnieżka SA-ból a kereskedelmi részleg áthelyezésére a Śnieżka Trade of Colours társaságba. Az emberi erőforrás menedzsment területén az ebben a projekt keretében végzett munka nagymértékben összpontosult: a dolgozói dokumentációk előkészítésére (a törvénynek és a projekt ütemtervének megfelelően), a tervezett változtatások kommunikációjára, a dolgozói adatok áramlásának biztonságára az IT rendszerekben és a beszállítókkal, valamint üzleti partnerekkel kötött szerződések aktualizálásának előkészítésére. Szintén fontos elem volt a munkavállalói tőke tervek (PPK) végrehajtásának előkészítése a Śnieżka Trade of Coloursnál.

A Śnieżka Tőkecsoport dolgozóinak teljes létszáma nemek szerinti megosztásban (a Vezetőséggel) 2020-ban



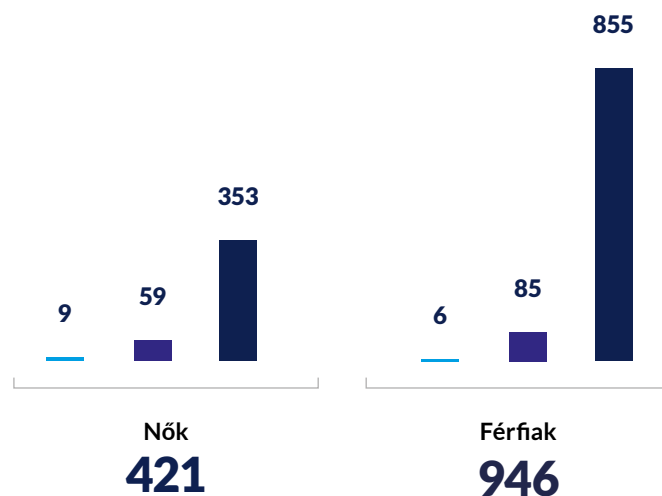
A Śnieżka Tőkecsoport dolgozói kor szerint csoportosítva

■ 30 év alatti
 ■ 30-50 év közötti
 ■ 50 év feletti



A Śnieżka Tőkecsoport dolgozói munkaszerződés típusa szerint csoportosítva

■ Próbaidős szerződés
 ■ Határozott idejű szerződés
 ■ Határozatlan idejű szerződés





**Fenntartható
fejlődés**

Hogyan gondolkodunk?

Dinamikusan fejlődünk, rendszeresen növeljük termelési kapacitásunkat és bővítjük az infrastruktúránkat, termékeink újabb exportpiacokra kerülnek, ennek hozománya, hogy a Śnieżka Tőkecsoportot alkotó munkavállalói csapat folyamatosan növekszik. Intenzív fejlesztési folyamatok zajlanak a tevékenységünkben megszilárdult szabályok és eljárások átláthatósága, valamint az ebből fakadó rendszeres és következetes folyamatok hatására. Ezekhez kapcsolódnak a többdimenziós, folyamatosan fejlesztett nem pénzügyi szempontok terén végzett monitor tevékenységink, amint azt a jelentés későbbi részében elemzett mutatók mutatják.

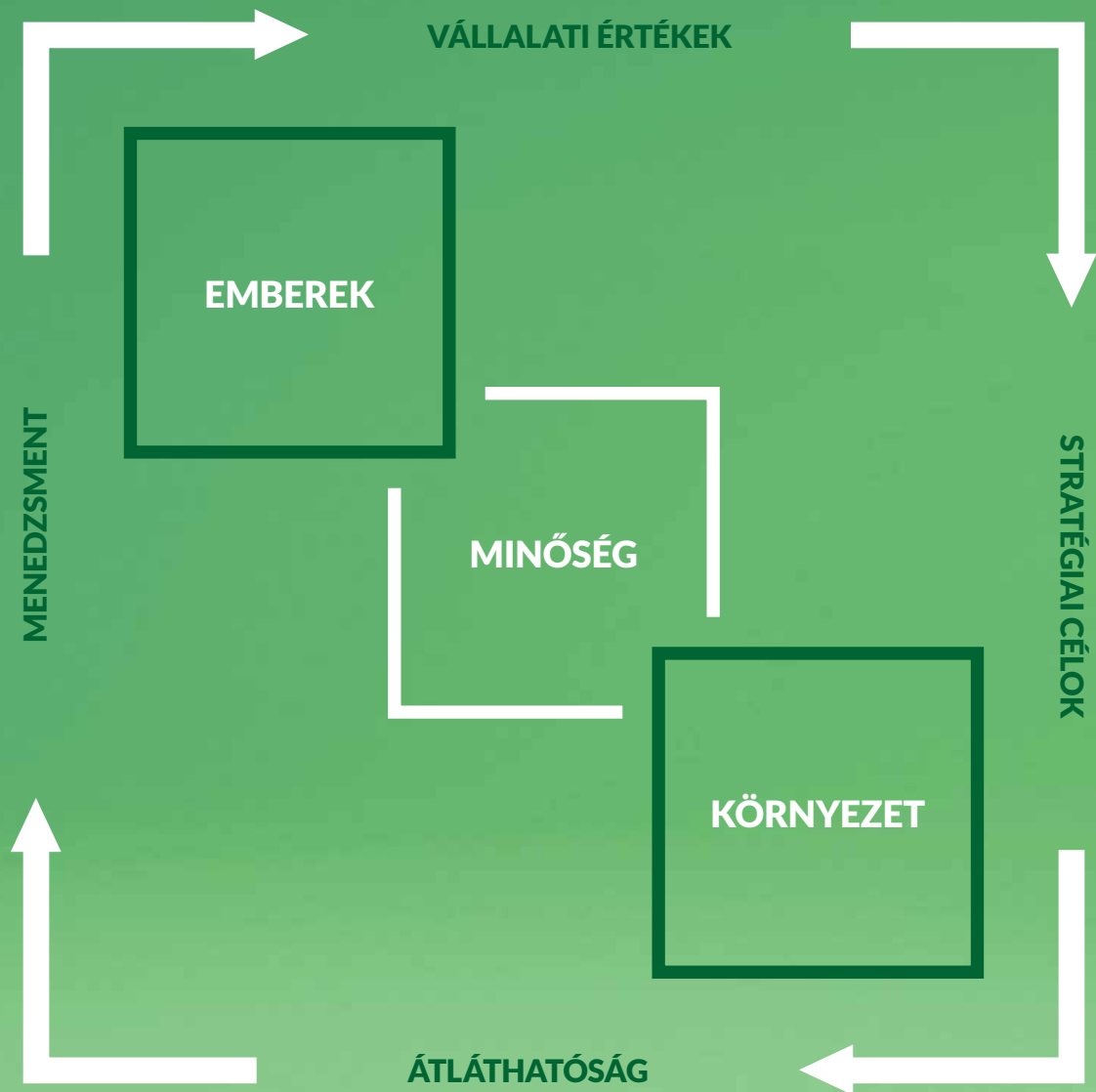
Mint Tőkecsoport, a szervezet minden szintjén egyesítjük a tevékenységünket, gondoskodunk arról, hogy a változások dinamizmusa ne zavarja a fenntartható fejlődés elvének megvalósítását:

- a munkavállalók jogainak, biztonságának és fejlődésének gondozása mellett biztosítjuk a gyártási folyamatok és az előállított termékek minőségét;
- a környezeti erőforrások ésszerű felhasználása;
- a piaci tevékenységek átláthatóságának fenntartása;
- olyan projektek létrehozása, amelyek a társadalmi felelősségvállalás témakörébe tartoznak.

Mindennapi tevékenységünk során ügyelünk arra, hogy a változások dinamizmusa, amelyek piaci fejlődésünk velejárói, ne hátrányítsák el a fenntartható fejlődés kulcs szempontjait, például a természetes környezetről való gondoskodást, valamint a tevékenységünk közvetlen és közvetett hatásait az egyénekre, a helyi népeiségre ott, ahol jelen vagyunk.

A Tőkecsoportban a fenntartható fejlődés kulcsterületeit eszerint definiáljuk :Ember, Környezet és Minőség. Ezeken a területekben a meghatározott kihívások felelősségteljes megvalósításában lényeges szerepet játszik a stratégiai célok hatékony irányítása a vállalati értékek és a működési átláthatóság elvével támogatva.

A fenntartható fejlődés kulcsterületei
a Śniezka Tőkecsoportban és az ezt támogató folyamatok





Emberek – Szervezetünket csapatunk tagjai, az egyének alkotják, akiknek az elkötelezettsége és újtókézsége az alapja új koncepcióinknak és versenyelőnyünk építésének. Biztosítva a kiváló munkakörnyezetet és körülményeket lehetőséget adunk dolgozónk fejlődésére is.

Szintén a fenntartható fejlődés részeként tekintjük ezen emberek hatását a szélesebb társadalomra, ahol a Tőkecsoport társaságai működnek. Minden nap azon dolgozunk, hogy tevékenységünk ne hasson negatívan azok életére, akik velünk kapcsolatba kerülnek. Új munkahelyeket hozunk létre, valamint saját társadalmi kezdeményezéseket indítunk az általunk meghatározott területeken. Ezeknek a kezdeményezéseknek a példáit a „Társadalmi felelősségvállalás” alfejezetben részletezzük.

Globális szinten az egész népességre vetítve, arra törekszünk, hogy termékeink a felhasználók számára az elégedettség és inspiráció forrásai legyenek minden olyan piacon, ahol azokat értékesítjük.

Ez a terület magában foglalja a felhasználók egészségére biztonságos termékmegoldások létrehozását, például olyanokét, amelyek javítják a beltéri levegő minőségét.

Minőség – Filozófiánk alapja a termékek és a gyártási szabványok legmagasabb minőségének fenntartása. Az úton, amelyen minden termékünk végigmegy – a koncepciótól kezdve a technológiai, gyártási, logisztikai és kereskedelmi folyamatokig – többdimenziós ellenőrzésnek tesszük ki, szorosan nyomunkövetjük, hogy biztosítsuk a szigorú követelményeknek megfelelő legmagasabb minőségű, tartós és ellenálló termékeket.

A minőségről való feltétlen gondoskodást minden a tevékenységünkhöz társuló folyamatban alkalmazzuk, ez a piaci és kommunikációs tevékenységek átláthatóságában, valamint a részvényeseinkkel, üzleti partnereinkkel és beszállítóinkkal, alvállalkozóinkkal való magas színvonalú együttműködés iránti törődésben is megnyilvánul.

Környezet – Új technológiai megoldásokat létrehozva, termékeinket gyártva és infrastruktúránk állandó fejlesztésével mindent megteszünk, hogy a Tőkecsoport tevékenysége megőrizze a környezetről való gondoskodás legmagasabb minőségét. Mindez érinti a termékeinket, magát a termelési folyamatot a természeti tartalékok általunk történő felhasználásával. Tevékenységünk állandó környezeti szempontú monitorozásával ezen terület jogi változásait nyomunkövetve irányítjuk gyáraink tevékenységét, a természeti erőforrások védelme területén saját jó gyakorlatot létrehozva. Termékeink nemcsak megfelelnek a legszigorúbb külső szabványoknak, de szigorú belső környezetbiztonsági elvárásainknak is eleget tesznek.



**Társadalmi
felelősségvállalás**

A Śnieżka több mint tíz éve hoz létre saját társadalmi kezdeményezéseket, programokat és projekteket – mind helyi, mind országos szinten. A Vállalat társadalmi szerepvállalás politikájában meghatározott irányok meghatározzák azt a keretet, amelyben e tevékenységeket megtervezük és megvalósítjuk.

A Tőkecsoport társadalmi szerepvállalásának fő tartóoszlopai:

HELYI SAJÁTOSSÁG

Az egész Csoport összefüggésében hangsúlyozzuk, mennyire fontos számunkra a környezet, amelyben cégeink működnek. A helyi lakosságot minden régió és ország erejének tekintjük, ezért nagy figyelmet fordítunk rájuk programjainkban és projektjeinkben. A társadalmi párbeszédre való törekvés tagvállalati szinten is nagyon fontos tevékenység. A lokalitást, a helyi sajátosságokat, mint az egész országra kiterjedő társadalmi tevékenység eredőjét határozzuk meg. Saját kezdeményezéseinket – többek között – a kirekesztéssel fenyegetett kisvárosokban, illetve területeken található lakosság megsegítésére irányítjuk.

GYERMEKEK ÉS IFJÚSÁG

Társadalmi tevékenységeink fő kedvezményezettjei a gyermekek és az ifjúság, azok családja és közvetlen környezete. A számukra nyújtott támogatások főként társadalmi szervezetekkel együttműködve vagy azok közvetítésével valósulnak meg.



SZÍN

Társadalmi felelősségvállalás projektjeink és egyéb támogatási formáink az üzleti stratégiából fakadó „színesebbé tenni a világot” elvre összpontosulnak, amelyet kedvezményezettjeink életének számos területén alkalmazunk. A színt úgy is értelmezzük, mint „változás, jobbá tévés”, „inspiráció” és „öröm”, tartósan összefonva a fenntartható fejlődés elvével.

Lengyelországi társadalmi tevékenységeink a COVID-19 világjárvány kapcsán: „Védünk és segítünk”.

A Társaság a COVID-19 világjárvány kapcsán hozott többdimenziós biztonsági intézkedései hozzájárultak a „Védünk és segítünk” kampányhoz is. Ennek keretében az FFIL Śnieżka SA számos projektet valósított meg.

DOLGOZÓINK

A Társaságban a home office bevezetését követően (azokban a munkakörökben, ahol ez lehetséges volt), a Csoport minden tagvállalatában új eljárást vezettünk be. A fizikai dolgozók közötti találkozások mennyiségének minimalizálására, rövidített műszakokat alkalmaztunk, egyidejűleg meghosszabbítva az egyes brigádok közötti szüneteket. A különleges korlátozások kiterjedtek nemcsak a dolgozókra, hanem a társaságok területén mozgó alvállalkozókra is, például az árukat átvévo sofőrökre. A fertőzés kockázatának minimalizálására ún. mozgási körzeteket jelöltünk ki, amelyeken belül megengedett volt a beszállítók és az átvévo mozgása, ezekre a személyekre kiterjedt a kötelező testhőmérséklet mérés. A teljes Csoport biztonságának növelésére felfüggesztettük a delegációk és a külső vendégek látogatásait, fertőtlenítő folyadékot és személyes védőeszközöket biztosítottunk, korlátoztuk az egy légtérben/helyiségben tartzkodó dolgozók számát. Az FFIL Śnieżka SA saját üzemében professzionális, automatikus testhőmérsékletet mérő rendszert szereltünk fel.



HELYI KAMPÁNYOK – „Adj egy ötöst a Tisztálkodásnak” akció

A Társaság több tucat „Fertőtleníts” berendezést szerzett be a kezek érintésmentes fertőtlenítésére. Ezek Debica (a Śnieżka főhadiszállásának településén) városában és térségében elhelyezkedő iskolákba kerültek, azaz az Anyavállalat közvetlen környezetébe. Az állvány és a berendezés mellé fertőtlenítő folyadékot is kaptak az érintett intézmények.



KÓRHÁZAK – 1,1 millió zlotyi értékű támogatás

ZOZ Dębica – Megfigyelési és Fertőzési osztály

- Levegőtisztító, és -szűrő berendezések, ózonizáló vásárlása
- Ultrahang készülék vásárlása
- Védőfelszerelés beszerzése a személyzet számára két alkalommal

A TÁMOGATÁS ÉRTÉKE: 605 711 zlotyi

Szent Hedvig királyné nevét viselő 2. sz. megyei egyetemi klinika

- Védőfelszerelés beszerzése a személyzet számára

A TÁMOGATÁS ÉRTÉKE: 184 453 zlotyi

KERESKEDELMI PARTNEREK

Az üzleti partnerek számára speciális tájékoztató anyagok készültek a jó biztonsági gyakorlatokra vonatkozó ajánlásokkal – többek között – kész tájékoztató füzetek a dolgozóik számára. A Śnieżka marketing csapata inspiráló útmutatókat is készített arról, hogyan lehet támogatni az értékesítési folyamatot a világjárvány idején. Az útmutatók kész megoldásokat tartalmaztak a kereskedelmi pontok számára, amelyeknek célja az ügyfélszolgálat optimalizálása, a fertőzésveszély csökkentése.

Łańcut-i Gyógyászati Központ

- Védőfelszerelés beszerzése a személyzet számára

A TÁMOGATÁS ÉRTÉKE: 316 377 zlotyi

Łańcut-i Gyógyászati Központ – Klinikai pszichiátriai osztály gyermekeknek és fiataloknak

- Felszerelések vásárlása az osztály részére a Śnieżka, a Te Esélyed Alapítványa által.

A TÁMOGATÁS ÉRTÉKE: 30 000 zlotyi



**Saját alapítványi és szerzői joggal rendelkező
közösségi programjaink:**



Lengyelország-szerte a 15 év alatt 30 kórházi gyerekosztály újult meg a „Gyerekvilág színeiben” Program keretében. A 2020-as évben, a járványveszély és az osztályok felújításának nehézségei miatt a projekt ideiglenes felfüggesztéséről döntöttek a korlátozások feloldásáig. 2021-ben tervezzük a projekt folytatását, hozzáigazítva a kivitelezést, a megvalósítást az aktuális járványügyi helyzethez.

ŚNIEŻKA ALAPÍTVÁNY A TE ESÉLYED

A Te esélyed Śnieżka Alapítvány 15 éves tevékenysége során több mint 500 személyt és több mint 300 intézményt és szervezetet támogatott. A 2020-as évben az Alapítvány aktívan megvalósította az alábbiakat:

- „A nagy pénz kis világa” projektet
- „Pályázat az esélyre” ösztöndíj programot
- Egészségvédelem (tevékenységek krónikus betegek és fogyatékkal élők javára)





A Projekt elvének megfelelően minden tanulóban benne van a világ megismerésének és megváltoztatásának potenciálja. A nagy kémiai felfedezésekhez azonban megfelelő feltételekre is szükség van. Ezek létrehozásában segít a „Koloratórium” Projekt, amelynek köszönhetően a tanulók megérthetik, hogy az elvégzett kísérletek és az azokat körbevevő környezet megismerése remek játék és tökéletes kaland. A Program keretében a 20 ezer alatti lakossal rendelkező helységek általános iskoláinak van lehetősége pályázni.

Színes biológiai és kémiai laboratóriumok professzionális felszereléssel. 2020-ban Lengyelország egész területének intézményei versenyeztek 10 minilaboratóriumért és sok más értékes díjért. Az iskolák a Śnieżkától a tantermek felújításához szükséges termékeket is kaptak.



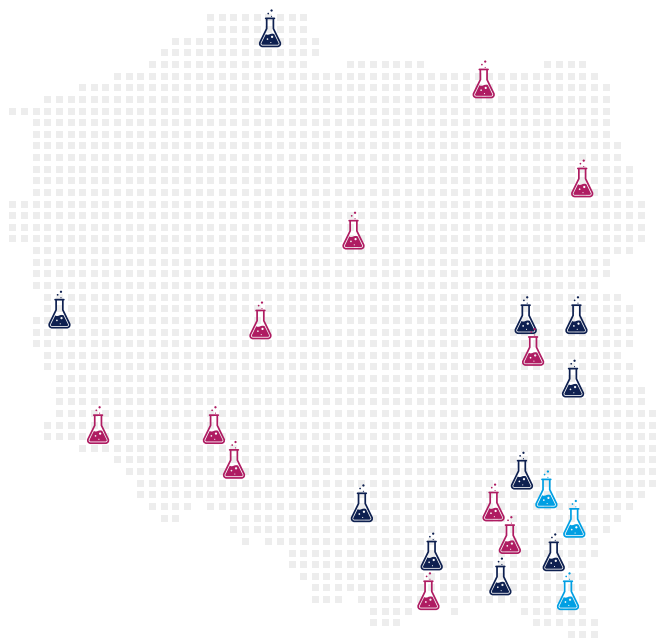
kísérleti verzió (csak a Dél-Kárpát régióban)
3 laboratórium



I. Országos verzió
11 laboratórium



II. Országos verzió
10 laboratórium



A meglévő iskolai laboratóriumok, amelyeket a Śnieżka „Koloratórium” projekt keretében újítottak fel

Történetünk

1984

a festékgyártás megkezdése

1998

A Śnieżka
Részvénytársaság
megalapítása

2000

Az ukrainai
termelőüzem
elindítása

2003

Debütálás a Varsói
Értéktőzsdén (GPW)

2003

A fehéroroszországi
termelőüzem elindítása

2004

A Magnat márka
bevezetése

2008

A Teflon™ felületvédő
termékek bevezetése

2010

További új márkák megjelenése a piacon (Vidaron, Foveo-Tech, Beston, Senseo)

2012

A ŚnieŹka márka újradefiniálása, új vizualizációja

2012

Az első készre kevert színekben kapható selyemfényű festék megjelenése a piacon (ŚnieŹka Satynowa)

2013

Az első készre kever színekben kapható kerámiafesték bevezetése a lengyel piacra (Magnat Ceramic)

2018

A többségi részvénycsomag megszerzése a Radomi Festék és Lakkgyár SA-ban és az anyavállalati státusz megszerzése a ŚnieŹka által a Rafil vállalatban

2019

A magyar Poli-Farbe Vegyipari Kft. 80%-ának megvásárlása

2021

A kereskedelmi részleg áthelyezése a ŚnieŹka Trade of Colours Kft.-be

2021

ŚnieŹka azonosítási rendszerének kibővítése új vállalati identitással (vállalati logók bevezetése)

Mi különböztet meg minket?

Évente

kb. 190 millió kg

építési és vegyi
termékeket gyártó
modern gyár vagyunk.

A Csoport az FFIL Śnieżka SA
köré épült – az ágazat egyetlen

**Varsói Értéktőzsdén
jegyzett**

cége vagyunk.

Egyike a lengyelországi festék- és
lakkpiac vezetőinek a dekorációs
termékek szegmensben

**35 éves ágazati
tapasztalattal,**

valamint Magyarország, Ukrajna
és Fehéroroszország egyik
vezető gyártója vagyunk.

Innovatív megoldások és új
technológiák fejlesztésére
saját **Kutatási**

**és Fejlesztési
Központtal**

rendelkezünk, amely az ágazat
egyedüli akkreditált
kutatólaboratóriuma.

Kül- és beltéri felületek
különbféle dekorációs és
védő termékeinek

gazdag portfóliójával

rendelkezünk.

A Csoport – amely családi
vállalkozásból nőtt ki

magát – mára már

kb. **1400 dolgozót**

foglalkoztató vállalat-
csoporttá fejlődött.

Befektetői kapcsolatok

Részletes vállalati
és pénzügyi információk:
www.inwestor.sniezka.pl

Aktuális éves jelentés
raportroczny2020.sniezka.pl

Kapcsolat
relacjeinwestorskie@sniezka.com

Izabela Chmiel
Vezetőségi Iroda igazgatója
✉ izabela.chmiel@sniezka.com
☎ +48 14 680 54 17

Aleksandra Małozieć
Vállalati kommunikációs igazgató
✉ aleksandra.maloziec@sniezka.com
☎ +48 14 680 54 83





Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

A Társaság székhelye:

00-854 Warszawa
Al. Jana Pawła II 23

Levelezési cím:

39-207 Brzeźnica
ul. Dębicka 44

tel. +48 22 221 93 19 lub +48 14 681 11 11

raportroczny2020.sniezka.pl